

01/2015 (SK)

DIGITAL PARK

MAGAZINE

PICCOLO, ČI RISTRETTO?

Nahliadnite s nami
do sveta kávy

Škôlka v Digital Parku už otvorená

Zoberte si deti so sebou do práce!

Laci STRIKE

Stálica slovenského
hviezdneho neba

Šimon Šicko, CEO Pixel Federation:

**„PRINIESLI SME NA SLOVENSKO
KÚSOK SILICON VALLEY“**





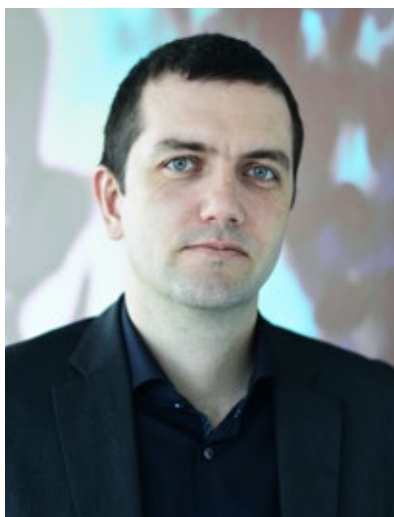
DIGITAL PARK MAGAZINE

VYDÁVA:

Digital Park Einsteinova, a.s.,
Einsteinova 25, 851 01 Bratislava,
tel.: +421 2 577 88 052,
e-mail: office@digitalpark.sk

PRIPRAVUJE:

Neuropea, s.r.o.,
daren & curtis, s.r.o.,
Foto: daren & curtis, s.r.o.,
Preklad a anglický copywriting
www.kavali.eu



Milí čitatelia,

prinášame Vám už štvrté vydanie Digital Park magazínu. Toto číslo sme pre Vás pripravili ako verného spoločníka na spríjemnenie Vašich voľných chvíľ. Veríme, že si medzi článkami tohto čísla nájdete niečo pre seba.

Dovoľte mi aby som sa predstavil. V Penta Investments pôsobím ako vedúci vývoja projektov, mám teda na starosti rozvoj projektov od štádia akvizície pozemkov a prípravnej etapy až po samotnú stavbu. Stál som pri výstavbe II. aj III. etapy Digital Parku, dovoľm si teda tvrdiť, že Vám celú stavbu môžem predstaviť skutočne fundovane. Digital Park patrí k ikonickým stavbám Petržalky. Jeho vynikajúca poloha hneď pri diaľnici z neho robí vstupnú bránu do celej mestskej časti. Budova je v mnohých ohľadoch odlišná od iných biznis centier, ktoré v Bratislave nájdete. Určite ste si všimli, že Digital Park má otvorené, zatravnené predpolie. Už pri navrhovaní stavby sme sa rozhodli, že ho nezastaviame, ale necháme ho prístupné, vzdušné a otvorené. Zachovali sme aj pôvodné prírodné prvky, ako napríklad stromy. Určite Vás poteší, že v blízkej dobe chystáme túto trávnatú plochu ešte viac sprístupniť odychovým aktivitám. Zaujímavo sme sa museli popasovať aj s hlukom. Z dvoch strán nás obklopujú frekventované cesty a z tretej železnica. Pre čo najväčší komfort v kanceláriách sme nainštalovali nadštandardne hrubé sklá, ktoré pomáhajú izolovať akýkoľvek vonkajší ruch. Podobne aj samotný tvar budovy je riešením spájajúcim elegantný dizajn a funkčnosť. Každý z „prstov“ Digital Parku má za cieľ

poskytnúť Vám z čo najväčšej plochy kancelárií atraktívny výhľad na panorámu Bratislavy. Južná strana zase izoluje hluk od železnice, a zároveň aj minimalizuje prehrievanie budovy.

A čo sme pre Vás v tomto čísle pripravili?

Pre fanúšikov počítačových hier máme nachystaný rozhovor s pánom Šimonom Šickom, CEO herného vývojára Pixel Federation. Dozviete sa o ťažkých začiatkoch v slovenskom hernom biznise, ale aj o úspešnej ceste k titulu najúspešnejšieho herného vývojára na Slovensku. So sestrami Škamlovými z Vašej obľúbenej kaviarne Caffeine Caffé & Lounge, sme si povedali všetko o káve. Pripravili sme si aj portrét Laciho Strikea, jedného z našich najúspešnejších tanečníkov. Kto by na Slovensku nepoznal Street Dance Academy, jeho školu tanca?

Prajem Vám príjemné čítanie

Hrušovský Miroslav, Ing. Arch.
Senior Development Manager

DARUJEM TI TULIPÁN V DIGITAL PARKU

Digital Park podporil projekt pre nevidiace a slabozraké deti, Darujem ti tulipán, ktorý už deväť rokov dáva deťom priestor na vyjadrenie svojich pocitov a zážitkov v tvorivých dielňach.



V priestoroch recepcie DP bola umiestnená inštalácia obrázkov a textov, ktoré návštevníkom ponúkli výnimočnú príležitosť nazrieť do tvorivého sveta detí všetkých vekov. Darujem ti tulipán má pre svojich zverencov pripravených mnoho aktivít, od výtvarných a tvorivých až po rozličné výlety a pobyty, všetko s cieľom umožniť deťom zdravý rozvoj, aby sa z nich stali samostatní a sebaistí dospelí ľudia.

Projekt aktívne podporuje aj spoločnosť Deloitte. Jednou zo spoločných aktivít bolo aj oživenie prázdnej steny na budove školy krásnymi maľbami. V rámci otvorenia výstavy v Digital Parku, deti na znak vďaky, obdarovali zamestnancov Deloitte, symbolickými tulipánmi. ■



PREČO DARUJEM TI TULIPÁN?

Názov je odvodený od prvého workshopu na ktorom deti maľovali na tému rozhlasovej hry Tulipánová kolíska.

CITY BABY CARE OTVORILA SVOJE BRÁNY

Chcete byť k svojmu dieťaťu čo najbližšie aj počas pracovnej doby? Máme pre vás dobrú správu, v Digital Parku bola v januári otvorená nová škôlka!

Škôlka poskytuje celoročnú starostlivosť o deti vo veku od 18 mesiacov až do 6 rokov, počas celého pracovného týždňa od 7:30 do 17:30 hod. Súkromná škôlka je určená exkluzívne pre deti spoločností sídlacích v Digital Parku. Detičky sú rozdelené do malých a vekovo primeraných tried so samostatným programom. V škôlke sú 3 triedy, samostatná jedáleň, šatne, sociálne zariadenia so sprchou a dokonca aj ihrisko. O deti sa s rešpektom a láskou stará tím vyškolených pedagógov.



V rámci učebných osnov pani učiteľky pracujú so štátnym vzdelávacím programom ISCED 0. Výučba prebieha prostredníctvom zážitkov a s ohľadom na individualitu každého škôlkara. Na každý týždeň v roku sú pre deti pripravené osnovy na aktuálnu mesačnú tému. Každý deň v týždni je zameraný na rozvoj vždy iných zručností a kompetencií dieťaťa. Škôlkari sa preto môžu tešiť vždy na nové, zaujímavé aktivity. Bližšie informácie nájdete na www.citybabycare.sk ■

ANGLIČTINA SAMOZREJMOSŤOU

Počas denného programu centra učí deti angličtinu kvalifikovaná učiteľka.



PÁRTY V PIXEL FEDERATION

Hostina pod hlavičkou Pixel Federation ukázala domácke prostredie prevládajúce v priestoroch firmy

Po príchode hostí otvoril celú udalosť CEO Pixel Federation, Šimon Šicko. Na úvod boli hosťom premietnuté videá, ktoré priblížili začiatky spoločnosti, ale aj jej rast, úspechy až po jej presťahovanie sa do nových priestorov

v Digital Parku. Zábava pokračovala až do neskorých hodín, príznačná bola uvoľnená a veselá atmosféra. Otázku či Pixel Federation plánuje podobné spoločenské udalosti pripravovať aj v budúcnosti nechal Š. Šicko otvorenú. „Nám sa to páčilo. Viem si predstaviť,

že ak by sme vedeli dať tej párty ešte nejaký vyšší zmysel, čiže by to nebola len párty pre párty, ale zakomponovali by sme do nej ešte nejakú PR alebo HR stratégiu, tak by to bolo dobre,“ vysvetľuje Š. Šicko. ■

PRINIESLI SME NA SLOVENSKO KÚSOK SILICON VALLEY



O svojej spoločnosti tvrdí, že v nej nepracuje nikto kto by vyštudoval herný dizajn. O hernom biznise a jeho budúcnosti na Slovensku sme sa rozprávali so Šimonom Šickom, spoluzakladateľom Pixel Federation.

Vie sa o vás, že ste vyštudovali architektúru. Ako ste sa dostali k vývoju hier?

Je to v podstate jednoduché. Keď som v deväťdesiatych rokoch študoval, tak na Slovensku, ani v okolitých krajinách nebola nejaká zásadná príležitosť študovať game design alebo tvorbu hier. Ja som hráč od roku 1983, keď som mal prvú konzolu a úplne ma to fascinovalo celý tento svet počítačových hier, ale aj tá možnosť robiť niečo kreatívne. Rozhodol som sa pre architektúru, ku ktorej mám tiež vrelý vzťah, ale keby bolo možné študovať tvorbu hier, tak by som sa určite rozhodol pre to.

Využívate aj teraz niečo, z toho čo vás naučili v škole?

Áno, je toho veľa. V podstate sú to spôsoby myslenia, nejaká štruktúrovanosť jednotlivých krokov. V podstate tá škola architektúry je skvelá v tom, že estetika sa musí snúbiť s pragmatickosťou a funkčnosťou. Toto všetko je potrebné aj pri tvorbe hier. Architektúra mi nakoniec pomohla dostať sa do herného priestoru. Dostal som ponuku robiť na fantasy hre Elveon, mal som na starosti celý statický svet, to znamená navrhnuť kompletne všetky architektonické slohy, domy, ulice. Bola to veľmi očakávaná hra, nakoniec však nevyšla pretože vedenie v Nemecku urobilo niekoľko nešťastných rozhodnutí a celé sa to zrútilo.

Začínali ste vo veľkom, prečo ste sa v Pixel Federation rozhodli pre menší formát – mobilné hry?

Chceli sme to budovať zdola hore, postupne rásť a naberať väčší rozpočet, mali sme pred tým taký rešpekt. Nedávno som sa stretol s človekom, ktorý viedol Slovenskú pobočku po-

Kto je Šimon Šicko?

Šimon Šicko vyštudoval architektúru na VŠVU v Bratislave. Od roku 2002 sa profesionálne venuje vývoju videohier. Štyri roky strávil prácou na projekte Elveon, prémiovom titule, ktorý však nakoniec nebol vydaný. V roku 2007 sa stal spoluzakladateľom Pixel Federation.



čas vývoja Elveon, a zhodnotili sme to, že sme vtedy na prémiový titul nemali. My sme v podstate nevedeli ako takú veľkú hru robiť. Za druhé, v tom čase keď sme rozbíjali Pixel, už bol problém zohnať väčšie rozpočty. Paradoxne predtým, to bolo oveľa ľahšie. Dôkazom je vlastne aj Elveon – slovenská start-up firma dostala 10 miliónov euro, to bolo šialené.

TrainStation je zatiaľ najväčší úspech Pixel Federation, prečo práve vlaky?

Je to najväčší úspech, ale v podstate už môžeme povedať, že už nie sme len spoločnosť s jedným úspešným produktom. V súčasnosti už tvorí TrainStation menej ako 60% našich

celkových príjmov. Celé to bolo také analyticko-empirické rozhodnutie, vedeli sme, že vlakové hry na Facebooku sú, a ja som strašne chcel robiť vláčikovú hru. Ale nevnímam to tak, že by som to celé vymyslel. V podstate som len spísal koncept, z ktorého nezostal ani kameň na kameni. Čo je na tej hre zároveň aj skvelé, aj zlé je že sme ju postavili extrémne rýchlo. To znamená, že sme rýchlo vedeli, že toto bude konečne fungovať. Ale na druhej strane, teraz keď sme ju prerábali tak aby zároveň išla aj v prehliadačoch aj na tabletoch, tak sme s tým strávili skoro dva roky, práve preto, že ten starý kód bol šalát. ►

Čo je rozhodujúce keď vám príde pod ruky nejaký nový koncept pre hru?

Vždy keď som sa aj pýtal nejakých investorov, na základe čoho sa oni rozhodnú, tak väčšina z nich povie, že jedna vec je projekt ako taký a druhá vec sú ľudia, ktorí za ním sú. Dôveryhodnosť, motivácia a schopnosti tých ľudí, sú často oveľa dôležitejšie ako samotný produkt. Nie je výnimočné, že to nevyjde na prvý alebo druhý pokus. To je v podstate aj náš prípad, keď vidím za tým tých ľudí, ktorí sú ochotní pre to obetovať strašne veľa, tak sa mi to ľahšie púšťa do produkcie, ako keď je to „no, mohli by sme skúsiť aj toto“.

Myslíte, že sa zo Slovenska môže stať herná veľmoc? Máme na to podmienky a ľudí?

Slovensko je veľmi silné v IT, ale HR je strašne limitované počtom ľudí. Paradoxne keď som bol na konferencii, kde bola aj švajčiarska únia herných vývojárov a povedal som im koľko máme vo firme ľudí, tak skoro odpadli. Povedali, že v celom Švaj-

čiarsku nie je firma takejto veľkosti. Majú tam malé tímy do 10 ľudí. Ja by som bol rád keby na Slovensku vzniklo viacero menších tímov, ktoré by boli schopné spolu vyrobiť nejaký profit, prežívať a robiť vlastné produkty. Tomu by však mal ešte predchádzať vznik školy herného dizajnu. Tí Švajčiari boli úplne šokovaní, že v našej firme nie je nikto, kto by vyštudoval vývoj hier, nikto!

Veľa sa hovorí o škodlivosti hier pre mladú generáciu. Myslíte si ako človek z brandže a otec, že je to podložené?

Často sa bez nejakej hlbšej analýzy hovorí o tom aké je to pre deti nevhodné, ale pre mňa je to skôr o rodičoch, ktorí sa svojim deťom nevenujú. Hry sú škodlivé, keď nie sú

regulované. Keď niekto „čumí“ do televízora 10 hodín denne, tak to je tiež škodlivé. Ja mám 3 deti, dcéra je ešte príliš malá na to aby ju to zaujímalo, ale obidvaja moji synovia majú tablet. Môžu na ňom byť hodinu denne. My ako rodičia rozhodujeme, čo na ten tablet nakúpime, väčšinou sú to edukačné hry. A samozrejme nie je hra ako hra, sú aj dobré aj zlé. Ohľadom tohto rozbiehame projekt s nadáciou Mladý pes. Chceme urobiť portál, kde budeme rodičom odporúčať hry, ktoré nie sú škodlivé, ale naopak môžu ich deťom pomôcť.

Prezradíte nám nejaké zaujímavosti na vašich hráčov?

Máme hračku z Londýna, ktorá si na chrbát nechala vytetovať naše logo, to je ale až divné. Náš slogan

Firma Pixel Federation bola založená v roku 2007 štyrmi nadšencami z herného priemyslu a venuje sa výhradne tvorbe online webových a mobilných hier. Pixel Federation je najúspešnejšou spoločnosťou vyvíjajúcou hry na Slovensku. V súčasnosti je v nej zamestnaných viac ako 140 ľudí. Medzi hry v jej portfóliu patria TrainStation, Diggy's Adventure, Emporea a Big Shopkeeper.



je „od hráčov hráčom“, čiže si veľmi zakladáme na interakcii s našou komunitou. Tiež sa nám stalo, že nám napísal taký starší pán z Nového Zélandu, že mu nefunguje tlačiareň. Samozrejme to s našimi produktami nemá nič spoločné, ale riešili sme mu to. Bez dobrého vzťahu s našimi hráčmi, by sme to nedokázali.

Ako sa vám páči v Digital Parku?

Myslím si, že prísť sem bolo veľmi dobré rozhodnutie. Mám pocit, že aj ľudia, ktorí o tom zo začiatku neboli úplne presvedčení, si zvykli na tú funkčnosť, tú dostupnosť občianskej vybavenosti. Ďalšia vec je, že ja bývam na Paliásadach a to je len kúsok – na bicykli mi to trvá 10 minút, autom ešte rýchlejšie. Je to tu, v zmysle lokality, taký uzol. Z architektonického náhľadu to tu považujem za ak nie najkrajšiu, tak jednu z najkrajších administratívnych budov na Slovensku. Veľmi sa mi páči systém fasád, ale takisto aj predpolie pred budovou. Ako jedno z mála biznis centier má priestranstvo, ktoré nie je 3 krát 3 metre ako nejaký trávniček, ale naozaj tu nejazdia autá, takže keď za mnou prídu decká, tak si tu môžu pobehať popri fontánach, alebo na tráve.

Vaše priestory sú vizuálne netradičné. Prečo ste sa rozhodli práve pre takýto vzhľad?

My sme sa snažili zhmotniť tu na Slovensku trošku Silicon Valley. Ja som tam niekoľkokrát bol, prešiel som si firmami ako Facebook, či Google a je to tam plné priestorov, ktoré vyzerajú takto – industriálne. Ďalšia vec je naša minulosť – prvý priestor, ktorý sme mali bol v starej Cvernovke a tiež sa niesol v tomto duchu. Ja som zástancom hesla, že menej je viac. Ten priestor je taký čistejší a ďalšou

Pixel Federation vítal hostí v nových priestoroch v Digital Parku

Boli sme pozvaní na párty pre zamestnancov a hostí v nových priestoroch, do ktorých sa Pixel Federation presťahoval. Akcia sa niesla v priateľskom duchu a s uvoľnenou atmosférou. Medzi hosťami sme videli veľa známych osobností. Pýtali sme sa na ich vzťah k Pixel Federation:

Rastislav Kulich, Country manager Slovakia spoločnosti Google,

Pixel je skvelý klient, nie len preto, že je vedený úžasnými ľuďmi, alebo že má výborný svetový produkt, ale aj v tom, že je to jedna z mála firiem na Slovensku, ktorá rozumie, že musí investovať do marketingu a vytvorenia si vlastnej značky. Sú to ľudia s veľkými ambíciami, s ktorými máme podobné hodnoty.

Ivan Štefunko, partner spoločnosti Neulogy Ventures,

Pixel Federation považujem za úžasný príbeh, slovenskej firmy, ktorá začínala v garáži a vypracovala sa na ikonu digitálneho sveta. Aj tieto priestory sú veľmi inšpiratívne. Musí to byť o tom, že sa ľudia v práci cítia dobre, musia sa do nej tešiť. Som presvedčený, že sa ľuďom v takýchto priestoroch pracuje omnoho lepšie.

výhodou je, že sa dá veľmi rýchlo meniť tak, ako práve potrebujeme, to isté platí aj pre nábytok. A nakoniec napríklad na podlahu máme dvadsať rokov záruku. Takže skôr hľadáme veci, ktoré sú kvalitné, ktoré vydržia a nemusíme sa nimi už potom zaoberať.

Ako trávite voľný čas? Hráte sa ešte hry?

Hry som sa hrával, ale to je už skôr minulosť. Hrám sa naše hry a samozrejme také hry, ktoré sú potrebné

pre získanie know-how, čiže kvôli biznisu. Nemáme doma televízor, ten som vyhodil pred 6-timi rokmi, ale milujem dokumentárne filmy a literatúru faktu. Ak mám taký večer, že ešte nie som unavený, tak sa vždy snažím nasávať niečo v tomto smere. Okrem toho sledujem intenzívne šport, NBA a NHL, dokonca to mám na internete aj predplatené. Cez víkendy sa snažím venovať najviac deťom. ■

TIEŽ SI OBJEDNÁVATE PICCOLO?

Pri káve platí sto ľudí, sto chutí. Ale pre čo najlepšie vychutnanie si tohto životobudíča je dobré nechať si poradiť odborníkmi. O káve sme sa rozprávali so sestrami Škamlovými z Caffeine Caffè & Lounge v Digital Parku.

Káva je jednou z mála exotických plodín, ktoré k nám prišli z Afriky, jej materskou krajinou je Etiópia. Traduje sa, že jej povzbudivé účinky po prvý raz odhalil pastier kôz, ktorý si všimol, že jeho stádo je zrazu omnoho veselšie a plné energie. Zistil, že sa krmili červenými plodmi kávovníka. Počas stredoveku sa pitie kávy rozšírilo na Blízkom Východe a v severnej Afrike. Európanom kávu predstavili Benáťčania, ktorý ju dovážali cez Stredozemné more.

HNEDÉ ZLATO?

Celosvetovo je káva druhou najobchodovanejšou komoditou. Prvá je ropa.

DLHÁ CESTA DO ŠÁLKY

Pred tým ako si môžete vychutnať chutnú šálku povzbudivého nápoja musí káva prejsť dlhým procesom. „Po zbere zŕn dostanete takzvanú zelenú kávu, z tej si ale chutný nápoj nepripravíte, káva musí najprv prejsť pražením,“ vysvetľuje Romana Škamlová, majiteľka Caffeine Caffè & Lounge. Extrakt zo zelenej kávy sa v poslednej dobe začal používať ako prípravok na chudnutie, ale jeho blahodarné účinky zatiaľ neboli

SO SMOTANOU CHLADNE POMALŠIE

Ak si do kávy dáte smotanu, vychladne vám až o 20% pomalšie.

Arabica a Robusta, aký je rozdiel?

Obe sú odrodami kávovníkovej rastliny. Väčšina vypestovanej kávy na svete je Arabica, ktorá je pôvodom zo strednej Afriky. Má výraznejšiu, kyslastú chuť, obsahuje tiež menej kofeínu ako Robusta. Je veľmi náročná na pestovanie a na prvú úrodu sa môžete tešiť až po šiestich rokoch.

Robusta je lacnejšou a odolnejšou alternatívou. Pri pestovaní znáša omnoho horšie podmienky ako Arabica a prvú úrodu dáva už po troch rokoch. Má zemitú, drsnejšiu chuť s orieškovým podtónom. Spolu s Arabicou, je Robusta zodpovedná skoro za celú svetovú produkciu kávy. Iné odrody kávy sú na trhu zastúpené len dvoma percentami.

IDEÁLNA TEPLOTA PRI PRÍPRAVE KÁVY?

Voda by mala mať 91 až 96 stupňov, čím bližšie k 96 tým lepšie.

vedecky preukázané. Samotné zelené zná sa musia prepraviť do pražiarnie, nedajú sa dlhodobo skladovať, pretože sú náchylné podľahnúť plesniam.

Praženie kávy je umenie samé o sebe, v podstate až v tomto kroku sa definuje chuť a aróma, ktorú bude mať výsledný produkt. Všetko záleží od intenzity a dĺžky praženia. „My máme v kaviarňach našu vlastnú bio kávičku, ktorú dovážame priamo z Indonézskeho ostrova Sumatra. Pražíme ju podľa vlastných receptúr. V pražiarňi sme spolu so špecialistami skúšali viac než 50 kombinácií rôznych druhov kávy a ich spôsobu praženia,“ objasňuje R. Škamlová.

AJ KÁVA MÁ SVOJE MÝTY

Vieme, že v rôznych častiach sveta sa káva pripravuje rozličnými spôsobmi a

jej konzumácia je úzko spätá s miestnou kultúrou. Na Slovensku sa nám s kávou najčastejšie spája posedenie v kaviarni. „Keďže máme niekoľko kaviarní, tak si robíme aj štatistiku, naši zákazníci si najradšej doprajú espresso, potom ristretto, kapučíno a caffè latte,“ vysvetľuje Monika Škamlová, manažérka Caffeine caffè & lounge. Sama sa priznáva, že najviac holduje práve espressu. Upozorňuje však, že na Slovensku ešte nie je zažitá správna terminológia. „Ešte stále sa nám občas stane, že si u nás zákazník vypýta piccolo, časom sa však naučí, že to je vlastne ristretto,“ hovorí M. Škamlová. Označenie piccolo znamená v taliančine malý a v zahraničí by ste si ho neobjednali. „Keď sa to tak vezme, piccolo nemá na svete nikto iný, len my a Česi,“ dopĺňa M. Škamlová.

Keď si už objednáme kávu akú chceme, ako ju správne piť? K iným nápojom ako čaj, alebo víno sa viažu určité predpísané spôsoby servovania, ochutnávania a pitia. Pri káve neexistujú žiadne prísne rituály, dôraz sa kladie na vychutnanie si zážitku z jej chuti. Pre umocnenie chuti sa ku káve podáva aj pohár vody. „Veľa ľudí si myslí, že voda ku káve je len tak na zapitie. Pravdou však je, že slúži na očistenie chuťových buniek, aby ste cítili chuť kávy čo najinten-

zívnejšie,“ vysvetľuje M. Škamlová.

Ďalším rozšíreným mýtom o káve je, že čím menej jej v šálke je, tým je silnejšia. Ristretto, ktoré má oproti espressu menší objem – typicky okolo 20 ml v porovnaní s 30 ml pri esprese, má v sebe paradoxne menej kofeínu ako espresso. „Ristretto má intenzívnejšiu chuť ako espresso, preto je prirodzené si k nemu automaticky priradiť aj vyššiu dávku kofeínu, nie je to však pravda,“ vyjasňuje M. Škamlová. Obe sestry sa však zhodujú, že najdôležitejšie je aká káva chutí zákazníčkovi. „Pitie kávy nemá byť povinnosťou, ale príjemným zážitkom, ktorý povzbudí a poteší,“ uzatvára Romana Škamlová. ■

COFFEA CHARRIERIANA

Alebo aj Káva Charrier, bola objavená už v roku 1983 v Kame-rune. Je to prvý druh kávy, ktorý prírodne neobsahuje kofeín.



SVETOVÝ TANEČNÝ ŽIVEL MENOM LACI STRIKE

Laci Strike, vlastným menom Ladislav Neuschl, patrí medzi ikonické mená slovenského show biznisu. Tancu sa venuje profesionálne od roku 2000 a za ten čas sa mu podarilo spolupracovať s hviezdami svetového formátu. Na Slovensku stál pri zrode celej novej generácie tanečníkov.

V deväťdesiatych rokoch sa na Slovensku formovala nová subkultúra, ktorá k nám prišla zo Spojených štátov. Jej popularita bola ťažko budovaná skupinkami nadšencov, niekto-

rých z nich vyniesla ich drina až na slovenské hviezdne nebo. Jedným z najznámejších slovenských hip-hopových mien je bezpochyby aj Laci Strike.

Kto je Laci Strike

Občianskym menom Ladislav Neuschl, sa narodil 9. apríla 1974 v Handlovej. Ako 22 ročný sa pustil do štúdia za zubného technika, medzi rokmi 1998 a 2000 sa tejto profesii aj venoval. Od roku 2000 sa naplno venuje tancu. Po dvojročnom pôsobení v Španielsku sa vrátil a v roku 2003 založil Street Dance Academy. Počas svojej kariéry vystupoval na jednom pódii so svetoznámyimi menami. Má na konte účinkovanie v niekoľkých televíznych šou, ale aj predstavenie v balete Slovenského národného divadla – Julio a Romea.

MEKKA BREAKOVANIA

Laciho to k tancu vždy lákalo, venoval sa mu už od detstva. Laciho tanečné začiatky boli formované v skupine Amatéri. Získal v nej pojem o tom ako má profesionálny tanec vyzeráť a čo sa k nemu všetko viaže, okúsil v nej aj vystupovanie v zahraničí. Skúsenosti zúročil v Start the Dance, skupine ktorú založil spolu so siedmymi kamarátmi v jeho rodnej Handlovej. Aj vďaka nim sa koncom deväťdesiatych rokov stala Handlová centrom slovenského breakovania.

TANEC MIESTO STROJČEKOV NA ZUBY

V roku 2000 sa mladý Laci Strike rozhodol, že sa bude tancu venovať sa naplno. Opustil svoju kariéru zubného technika a vydal sa do Španielska, kde sa tancom profesionálne živil niekoľko rokov. Po jeho návrate na Slovensko sa rozhodol presťahovať do Bratislavy, kde už v roku 2003 založil svoju vlastnú tanečnú školu – Street Dance Academy (SDA). Svoje skúsenosti zo zahraničia v domovine pretavil do najúspešnejšej školy tanca svojho druhu na Slovensku. Pod jeho vedením vyrástla celá generácia profesionálnych tanečníkov. Hoci veľká časť

jeho úspechov sa viaže na Bratislavu, nezabudli na neho ani v jeho rodnom meste. Mesto Handlová mu udelilo ocenenie primátora za šírenie dobrého mena Handlovej v oblasti kultúry.

ÚSPEŠNÝ BIZNIS

Ako jeden z mála slovenských tanečníkov si Laci Strike dokázal vybudovať aj úspešný biznis. Jeho meno je značkou kvality, ktorá predáva. Okrem niekoľkých DVD nosičov, ktoré vydal, je vyhľadávaným profesionálom, ktorého oslovujú aj hviezdy svetového formátu.

Tanec Laci Strikea mohli oceniť obecnstvá na koncertoch popredných svetových hviezd ako Black Eyed Peas, Busta Rhymes, či Pussycat Dolls. Laci je však vyhľadávaným umelcom aj doma. Na našej hudobnej scéne spolupracoval so zvučnými menami ako Rytmus, Dara Rolins, Zdenka Predná, či Horkýže Slíže. Ani televízia mu nie je cudzia, diváci si Laciho môžu pamätať z niekoľkých veľkých televíznych projektov.

VIANOCE S LEGENDOU

Laci Strike strávil minuloročné predvianočné obdobie skutočne unikátne. Na Slovensko pozval hip-hopovú legendu, člena skupiny Rock Stea-

dy Crew – Crazy Legsa. Tento svetoznámy tanečník v minulosti spolupracoval napríklad aj s Michaelom Jacksonom. Laci Strike a Crazy Legs si pre Slovákov pripravili výnimočnú šou. Pred sviatkami zorganizovali v nákupno-zábavnom centre Bory Mall tanečnú súťaž pre mladé talenty slovenského tanca. Crazy Legs bol jedným z členov poroty a divákovi predviedol aj úchvatné kúsky zo svojho umenia. ■

Break dance, či breakovanie?

Terminológia ako označiť energický tanec spojený s hip-hopovou kultúrou občas nie je jasná. Pojem break dance bol vytvorený až potom ako americké médiá prejavili zvýšený záujem o nastupujúcu subkultúru. Medzi ľuďmi, ktorí boli pri vzniku celého hnutia, je však označovaný za nesprávny. Tanec je breakovanie a tanečník podľa pohlavia buď b-boy alebo b-girl.

Štyri elementy

Hip-hop sa skladá zo štyroch charakteristických vetiev, ktoré fungujú každá zvlášť, ale navzájom sa dopĺňajú a tvoria jeden celok. Elementy hip-hopu sú štyri: rapovanie, DJing, b-boying a grafity. Každá z častí je iným spôsobom umeleckého prejavu, ktoré sa navzájom prelínajú – verbálny, hudobný, pohybový a vizuálny.



BORY MALL JE TÚTO JAR FASHION POSITIVE

Koncept z dielne svetoznámeho architekta Massimiliano Fuksasa ponúka na ploche 54 000 m² široké možnosti nakupovania, služieb a zábavy. Viac ako 2400 parkovacích miest zadarmo a úplne nová infraštruktúra umožňuje plynulosť premávky a skvelú dostupnosť priamo z diaľnice D2. Aj vďaka nej si Bory Mall získalo od svojho otvorenia rýchlo priazeň obyvateľov Bratislavy, či ľudí zo spádovej oblasti Záhoria.

NOVÉ ZNAČKY V BORY MALL

Medzi najnovšie prírastky patria obľúbené predajne Cropp – pre mladých a nezávislých, či House – mladá móda pre tých, pre ktorých je hudba zdrojom inšpirácie a súčasťou života. Trendy španielsku módu Shana zas nájdete v rozšírených priestoroch.

Okrem toho má v Bory Mall svoje prvé slovenské predajne aj niekoľko ďalších značiek (Sinsay, LEGO, Skechers, detské fashion koncepty Brums, Idex a i.). V ponuke zároveň nechýba všetko, čo už na Slovensku poznáme a čo sme si obľúbili. Sú tu zastúpené módne domy ako H&M, C&A, Terranova, Reserved i Lindex. K chic oblečeniu však patria aj trendy topánky. Vedeli ste, že v Bory Mall nájdete komplexnú ponuku obuvi? Príďte si vybrať chutné kúsky z predajní Baťa, Humanic, Reno, Deichmann, Nine West, Wojas, CCC, John Garfield a ďalších.



V Bory Mall však okrem módy nájdete naozaj všetko, čo potrebujete. Pre športových nadšencov je tu obľúbené fitness centrum Golem Club, či predajne A3 Sport, Intersport, Adidas, Nike, Husky, Sports Direct a i.

Ďalšími praktickými službami, ktoré dopĺňajú širokú ponuku nákupného centra, sú pobočka Slovenskej pošty či takmer všetky banky a mobilní operátori. Samozrejmosťou je aj veľký supermarket Billa, predajňa hračiek ALLTOYS alebo významný hráč na trhu so spotrebnou elektronikou - Nay Elektrodom.

Okrem toho sa už koncom jari 2015 môžete tešiť na veľké otvorenie rozľahlého Detského zábavného parku a moderného multiplexu CINEMAX s 12 kinosálami a jedinečnou technológiou IMAX.

BOHATÝ PROGRAM NIELEN PRE RODINY

Aj v týchto mesiacoch prináša nákupno-zábavné centrum Bory Mall svojim návštevníkom okrem pohody pri nakupovaní aj príjemné zážitky v podobe programu. Začiatkom marca mohli zákazníci v centre nahliadnuť do výroby obľúbeného televízneho programu Nákupné maniačky. V duchu módy sa bude niesť aj víkend 21. a 22. marca. Pripravené sú školy štýlu a módne prehliadky za účasti finalistiek Miss Slovensko 2015 či speváčky Dary Rolins, kasting na Nákupné maniačky priamo v centre, vystúpenie skupiny The Backwards či tanečníkov The Pastels. Nezabúdame však ani na deti a už teraz ich pozývame na aktivity v rámci pravidelnej akcie Borci v Bory Mall, ktorá ich má povzbudiť nielen ku kreativitě ale aj k pohybu. ■



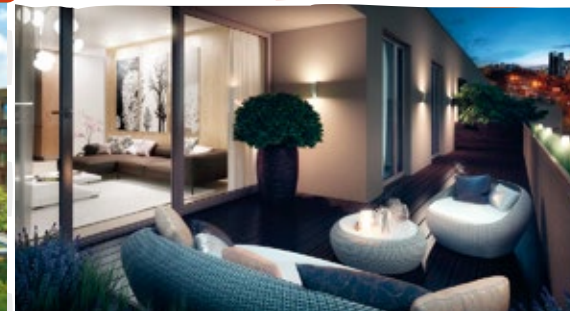
PRI MÝTE
rezidencie

primyte.sk



Priestor, ktorý myslí na život

už vo výstavbe



Nové byty v centre Bratislavy pri Račianskom mýte

Blízko všetkému, čo vám je blízke

Dispozície bytov, kde **každý m² má svoj zmysel**

Večne **zelené** komunitné záhrady a detské ihriská

Promenáda nad podzemným parkoviskom

Nabíjacie **stanice** pre elektromobily a solárne panely

Kontakt:

+421 2 2099 9200

rezidencie@primyte.sk

www.primyte.sk

FASHION POSITIVE

Nové kolekcie
jar/leto 2015

www.borymall.sk



BORY
MALL



M O H I T O